

# ¿QUÉ SON LOS COSTOS Y CÓMO LOS IDENTIFICO?

¿Qué son **los costos** de una empresa o emprendimiento?

Los costos de una empresa o emprendimiento son los recursos que consume la organización para llevar a cabo sus operaciones y producir bienes o brindar servicios. Estos costos son una parte fundamental de la gestión financiera de cualquier empresa y afectan directamente su rentabilidad económica y viabilidad a largo plazo.

Existen varios tipos de costos para el emprendimiento/empresa, comúnmente conocidos como “clasificación de costos”. La clasificación más común distingue:

- **Costos fijos:** Son aquellos que no varían en función del nivel de producción o ventas del emprendimiento en el corto plazo. Ejemplos de costos fijos incluyen el alquiler de local, salarios de empleados, seguros, entre otros.
- **Costos variables:** Son aquellos que cambian en relación directa con el nivel o volumen de producción o ventas de la empresa. Por ejemplo, la materia prima necesaria para producir bienes, los insumos que varían según la producción, gastos de energía, transporte, logística, packaging, entre otros.
- **Costos totales:** Es la suma de todos los costos fijos y los costos variables en un determinado período.
- **Costos de oportunidad:** Representan el beneficio perdido de no haber elegido la mejor alternativa disponible. Por ejemplo, si una empresa decide invertir recursos en un proyecto A, los costos de oportunidad serían los beneficios que podrían haberse obtenido si hubieran elegido el proyecto B.
- **Costos hundidos:** Son aquellos que ya se han realizado y no pueden recuperarse. Incluso si un proyecto no tiene éxito, los costos hundidos ya no son recuperables y no deben influir en las decisiones futuras.

Calcular correctamente los costos es fundamental para establecer adecuadamente los precios de nuestros productos y/o servicios, además de comprender la rentabilidad de nuestro proyecto.

¿Por qué es importante conocer **mis costos** en detalle?

Es fundamental para un emprendimiento o empresa tener un control adecuado de los costos para asegurarse de que sus procedimientos sean eficientes y rentables. Permite determinar los recursos necesarios para llevar adelante esa iniciativa, permite planificar y proyectar cada uno de estos recursos y poder anticiparse a determinados eventos que puedan ocurrir. Una gestión efectiva de los costos puede permitir que un emprendimiento o empresa sea competitiva en el mercado, pueda pensar diferentes estrategias comerciales e incluso definir los canales de comercialización que se adapten a su propuesta, y con esto lograr sus objetivos.

¿Qué recursos debo tener en cuenta para calcular **mis costos**? Detallamos los principales, deberás identificar cuales son los que aplican a tu negocio.

- Tener en cuenta todas las materias primas e insumos que utilizo en mi producción.
- Medir el tiempo que lleva la producción de mis productos (todo el proceso productivo, incluyendo los tiempos de gestión administrativa).
- Alícuota de los servicios básicos (luz, internet, agua, contrato de celulares, etc.)
- Alquiler e impuestos, si lo tengo.
- Costos asociados a formalización, sistemas contables y de facturación.
- Costos logísticos si vendo a través de redes sociales o con métodos de distribución (combustible, correo, cadetería, uso de vehículo, etc.)
- Salario y cargas sociales del emprendedor y colaboradores, según corresponda. Idealmente según laudo correspondiente, que puede consultar en: <https://www.gub.uy/ministerio-trabajo-seguridad-social/tematica/grupos-industria-comercio-actividades-general>
- Depreciación de maquinarias o herramientas que utilizo para producir o brindar un servicio.

Para definir el costo de tus productos/servicios tendrás que identificar cual es la unidad de medida que más se adapta (cantidad unitaria, kilogramos de producto, litros, etc.) y aun período determinado, por ejemplo, un mes. Tener presente que toda actividad que realice le genera un costo.

#### EJEMPLO:

Imagina que produces galletas, para calcular el costo por unidad de producción, primero tienes que definir cuál será esa unidad de medida (por horneada, por cantidad, por paquetes, etc.); luego deberás considerar: materias primas (harina/s, materia grasa, sal, semillas, etc.), medir el tiempo de uso de horno, desgaste asadera, utensilios (considerar el desgaste te permitirá contar con la reserva para cuando llegue el momento de reponerlos), medir el tiempo que te insume el proceso (mano de obra), insumos para lavado de los materiales de trabajo, packaging, tiempo que lleva el traslado de la materia prima y del producto terminado, acciones de promoción, cuota parte de salario y aportes personal y patronales (en el caso que corresponda), cuota parte de servicios de internet, teléfono, si tienes alquiler, y todas las otras acciones que realices desde que empieza hasta que termina el proceso de diseño, producción y comercialización de tus galletas.

Esa cifra final que contiene a los costos fijos y variables la deberás dividir entre la producción estimada para calcular el costo por unidad de producción:

$$\text{Suma de los costos fijos y variables} / \text{producción estimada} = \text{costo por unidad de producción.}$$

Por último, a modo de ejemplo puede ver una tabla ilustrativa que sirve de referencia de cómo calcular los costos para tu emprendimiento.

Costos fijos		Costos variables		Costo total	
Alquiler de local	\$ xxxxx	Luz	\$ xxxxx		
Sueldo emprendedor	\$ xxxxx	Agua	\$ xxxxx		
Sueldo empleado	\$ xxxxx	Materias primas/insumos	\$ xxxxx		
Aportes patronales y personales	\$ xxxxx	Packaging	\$ xxxxx		
Contrato celular	\$ xxxxx	Logística	\$ xxxxx		
Internet	\$ xxxxx	Cadetería	\$ xxxxx		
Seguros	\$ xxxxx	Transporte	\$ xxxxx		
Mantenimiento web	\$ xxxxx	Combustible	\$ xxxxx		
Impuestos	\$ xxxxx	Amortizaciones	\$ xxxxx		
xxxxxxxxxxx	\$ xxxxx	Útiles de oficina	\$ xxxxx		
xxxxxxxxxxx	\$ xxxxx	xxxxxxxxxxxxx	\$ xxxxx		
xxxxxxxxxxx	\$ xxxxx	xxxxxxxxxxxxx	\$ xxxxx		
<b>TOTAL</b>	<b>\$</b>	<b>TOTAL</b>	<b>\$</b>	<b>TOTAL</b>	<b>\$</b>

*Gobierno de  
Canelones*